

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**КАФЕДРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
РАБОТА)  
ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Направленность «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»  
Уровень квалификации выпускника - магистратура  
Формы обучения – очная, заочная

РПП адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**  
**Программа практики**

Составители:

Канд. соц. наук, доцент Голова А.Г.

Докт. эк. наук, проф. Шитова Ю.Ю.

Ответственный редактор  
д.э.н., профессор Абаев А.Л.

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры

№ 2 от 30.10.2024

## Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
1.1 Цель и задачи практики.....	4
1.2. Вид и тип практики.....	4
1.3. Места проведения практики.....	4
1.4. Вид профессиональной деятельности.....	5
1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
1.6. Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы.....	8
1.7. Объем практики.....	9
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НИР).....	9
3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ (НИР).....	11
3.1. Формы отчетности по НИР.....	11
3.2. Критерии выставления оценок.....	12
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике.....	13
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ.....	16
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ).....	16
Основные источники.....	16
Дополнительные источники.....	17
Литература.....	17
Дополнительная литература.....	17
Справочные и информационные издания.....	18
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ (НИР).....	20
6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	23

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Цель и задачи практики

Научно-исследовательская работа (далее НИР) является формой практики и обязательной составляющей Б2.В.02(П) основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки магистра (далее ОП) «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

**Цель НИР** - формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к исследовательской, аналитической и проекционной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

#### **Задачи НИР:**

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

### 1.2. Вид и тип практики

Вид практики – производственная, тип - научно-исследовательская работа (НИР)

### 1.3. Места проведения практики

Практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки или в профильных организациях на основании договора, заключаемого между РГГУ и профильной организацией.

#### **Научный руководитель НИР:**

- согласовывает программу научно-исследовательской работы и тему исследовательского проекта с руководителем программы подготовки магистров;

- проводит необходимые организационные мероприятия по выполнению программы НИР;
- определяет общую схему выполнения исследования, график проведения НИР, режим работы магистранта и осуществляет систематический контроль за ходом НИР;
- оказывает помощь обучающимся по всем вопросам, связанным с выполнением Программы НИР и оформлением отчета;
- дает рекомендации по изучению специальной литературы и методов исследования;
- проводит защиту отчета НИР.

***Студент-магистрант:***

- получает от руководителя НИР указания, рекомендации и разъяснения по всем вопросам, связанным с организацией и прохождением научно-исследовательской работы;
- проводит исследование по утвержденной теме и в установленные сроки в соответствии с Программой НИР;
- защищает подготовленный отчет по НИР.

**1.4. Вид профессиональной деятельности**

Практика ориентирована на выполнение обучающимися задач профессиональной деятельности нескольких типов, в том числе:

Задачи профессиональной деятельности проектно-аналитического типа:

- создание концепции, планирование и реализация индивидуального и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;

Задачи профессиональной деятельности научно-исследовательского типа:

- проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методик.

**1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие определенных универсальных (УК) и профессиональных компетенций (ПК), закрепленных в ФГОС и отраженных в ОП: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4-1, УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4., ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2; ПК-6.3.

**1.5.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной
---	--	--

компетенций		компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию. УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок. УК-1.3. Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет цели проекта, расставляет приоритеты и правильно использует имеющиеся ресурсы. УК-2.2. Составляет план действий с учетом возможных потенциальных препятствий, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует способность организовать работу коллектива. УК-3.2. Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации. УК-3.3. Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов). УК-4.2. Использует информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных

		коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп. УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции. УК-5.3. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею.

### 1.5.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>		
ПК-1. Способен организовывать работу по управлению информационными ресурсами	ПК-1.1. Организует работы по созданию и редактированию контента. ПК-1.2. Осуществляет контроль за наполнением сайта. ПК-1.3. Анализирует информационные потребности посетителей сайта.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 11.006 Редактор средств массовой информации.
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>		
ПК-2. Способен осуществлять модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	ПК-2.1. Анализирует и корректирует ответы, подготовленных представителями организации. ПК-2.2. Модерирует сообщения и комментарии пользователей.	06.013 Специалист по информационным ресурсам; 11.006 Редактор средств массовой информации.
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>		
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию и редактированию информационных ресурсов	ПК-3.1. Осуществляет поиск информации по тематике сайта. ПК-3.2. Создает информационные материалы для сайта. ПК-3.3. Пишет тексты литературным, техническим и рекламным языком.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 11.006 Редактор средств массовой информации
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</b>		
ПК-4. Способен осуществлять техническую обработку и размещение информационных ресурсов	ПК-4.1. Размещает и обновляет информационные материалы через систему управления контентом. ПК-4.2. Форматирует и настраивает	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств

на сайте	отображение веб-страниц. ПК-4.3. Настраивает внутренние связи между информационными блоками в системе управления контентом. ПК-4.4. Проверяет правильность отображения веб-страниц в браузерах.	массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам.
ПК-5. Способен проводить проектно-аналитическую деятельность в сфере организации и продвижения продукции в средствах массовой информации	ПК-5.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции. ПК-5.2. Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции. ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе результатов составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам.
ПК-6. Способен проводить проектно-аналитическую деятельность в сфере организации и продвижения продукции в средствах массовой информации	ПК-6.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции. ПК-6.2. Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции. ПК-6.3 Осуществляет поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам.

### 1.6. Место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы

НИР относится к формируемому участниками образовательных отношений Блоку 2 «Практики» учебного плана ОП ВО.

Для освоения программы научно-исследовательской работы необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Методологические проблемы современной науки
- Методология исследовательской деятельности и академическая культура
- Планирование и реализация коммуникационных кампаний
- Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии

В результате освоения программы научно-исследовательской работы формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Преддипломная практика
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе

### 1.7. Объем практики

Общая продолжительность научно-исследовательской работы для очной формы обучения составляет 12 з.е., 432 академических часа, в том числе 16 часов контактной работы. Практика является рассредоточенной. Практика очной формы обучения реализуется во второй семестре, составляет 6 з.е., контактная работа 8 часов, самостоятельная работа 208 часов. Промежуточный контроль – зачет с оценкой. И также 3 семестр, 6 зачетных единиц, в том числе контактных 8 часов. Самостоятельная работа 208 часов. Промежуточный контроль -зачет с оценкой.

Практика очно-заочной формы обучения осуществляется во втором семестре, 6 з.е., контактная работа – 8 часов, самостоятельная работа – 208 часов. Промежуточный контроль – зачет с оценкой. И практика в 4 семестре, 6 з.е., контактная работа – 8 часов, самостоятельная работа – 208 час, промежуточный контроль – зачет с оценкой.

Практика магистров заочной формы обучения осуществляется на первом курсе, летняя сессия 6.з.е., из них консультаций 8 часов, самостоятельная работа 208 часов. Промежуточный контроль – зачет с оценкой. И на втором курсе, летняя сессия, 6 з.е., из них 8 часов консультаций, 208 часов самостоятельная работа. Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НИР)

Содержание программы научно-исследовательской работы ориентировано на овладение магистрантом современной методологией научного исследования, его апробации и защиты его результатов. НИР предполагает освоение реферативной деятельности, организации кабинетных исследований, в частности изучения информационного пространства выбранной тематики, работа с библиографией, формирование научного аппарата; творческая научная продуктивная деятельность; публичная научная и просветительская деятельность, организация эмпирического исследования, апробация исследование через участие в отраслевых, научных конкурсов и получение практического опыта организации научно-практических мероприятий.

Се ме стр	Вид деятельности	Виды работы
4	Научно- Исследоват ельской /кабинетны	Изучение российской и международной системы научной и отраслевой информации <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> . <a href="http://www.scopus.com">www.scopus.com</a>

	е исследован ия	<a href="http://www.elsevierscience.ru">http://www.elsevierscience.ru</a>
		Участие в онлайн - семинарах <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> . (web of signs)
		Освоение ресурса <a href="https://www.mendeley.com">https://www.mendeley.com</a>
		Ознакомление с научными методиками, технологией их применения, способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией
4	Авторская/ Рефератив	Подготовка авторского материала (статьи) для публикации (не менее 12 000 знаков)
	ная деятельнос ть	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов (монографии, учебные пособия) по согласованию с научным руководителем
		Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов (диссертации и авторефераты диссертаций) по согласованию с научным руководителем (не менее 5 источника)
		Рецензирование научной статьи (предварительно согласовывается с научным руководителем) – от 2015 г.
		Перевод статьи с иностранного языка (предварительно согласовывается с научным руководителем) статья не менее 10 т. знаков, год выхода с 2015
		Рецензирование научной статьи на иностранном языке (предварительно согласовывается с научным руководителем)
4-5	Авторская /Творческа я научная продуктив ная деятельнос ть	Публикация материала (статьи) в электронном отраслевом издании
		Публикация материала (статьи) в научном издании
		Публикация материала в сборнике материалов конференции
		Публикация материала (статьи) в научном издании, индексируемом РИНЦ
		Публикация материала (статьи) в научном издании ВАК
		Публикация материала(статьи) в научном издании, зарегистрированном в SCOPUS, Web of science
5	Авторская/ Публичная научная и просветите льская деятельнос ть	Участие в качестве слушателя в научном мероприятии (в зависимости от уровня мероприятия)
		Участие в дискуссии на конференции молодых ученых (в зависимости от фактической активности)
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.)
		Выступление с проф-ориентационной лекцией с аффилиацией к РГГУ
		Выступление с собственным мастер-классом
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) за рубежом
		Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) на иностранном языке
5	проектно- аналитичес кой /отраслевы е, научные конкурсы	Участие во внутренних конкурсах НИР РГГУ
		Участие во внешних конкурсах НИР
		Участие в грантовых проектах по НИР и магистратуре
5	проектно- аналитичес кой /организац	Участие в организации научной конференции, в рамках программ кафедры МиР в РГГУ
		Участие в организации профориентационного мероприятия с аффилиацией РГГУ

	ия научно-практических мероприятий	Участие в организации просветительского мероприятия с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ) Организация мастер-класса с аффилиацией РГГУ
5	научно-исследовательская организация эмпирического исследования	Разработка программы эмпирического исследования в рамках инициативных исследований или по теме ВКРМ Проведение пилотного исследования по разработанной программе Обработка результатов. Составление отчёта Проведение итогового исследования по разработанной программе. Обработке результатов. Составление отчёта. Написание статьи по итогам исследования.

В каждом учебном семестре кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ежегодно организует два научных мероприятия для магистрантов: межвузовский симпозиум молодых ученых

«Интегрированные коммуникации – универсум научной и профессиональной деятельности» (в рамках программы «Дни студенческой науки РГГУ», октябрь – ноябрь) и круглый стол «Эффекты и эффективность социальных технологий» (в рамках Гуманитарных чтений РГГУ, март-апрель), в которых обязаны принимать участие обучающиеся по ОП магистратуры кафедры.

#### **Порядок работы над НИР:**

1. Ознакомление с Программой НИР (на сайте кафедры <http://kafmr.rggu.ru/>);
2. Встреча с руководителем НИР, уточнение задания – согласование пунктов работ;
3. Выполнение НИР;
4. Консультирование;
5. Подготовка отчета;
6. Промежуточный контроль в форме защиты отчета по НИР.

Магистранты могут также принимать участие в любых формах научно-исследовательской деятельности, предусмотренных настоящей Программой. Магистранты должны проявить себя в активной и продуктивной научной деятельности, связанной как с участием, так и с организацией различных научных мероприятий, проведения эмпирических исследований и публикации материалов в научных изданиях.

### **3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ (НИР)**

#### **3.1. Формы отчетности по НИР**

Текущий контроль достигается в процессе общения руководителя НИР со студентом и проверкой хода выполнения работы, согласно Программе НИР, консультаций по ее совершенствованию и планируемым дальнейшим видам научно-исследовательской деятельности. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра по результатам оценки качества представленных материалов, указанных в Программе НИР, и

защиты отчета по НИР. Защита отчета проводится в сроки, установленные в соответствии с рабочим учебным планом. Отчет заверяется подписью руководителя НИР.

Для получения положительной оценки магистрант должен выполнить все содержание Программы, своевременно оформить текущую и итоговую документацию, а также отчет по НИР и получить не менее 50 баллов.

Формами отчётности по НИР являются:

- 1) Отчёт обучающегося, который состоит из следующих разделов: Титульный лист. Содержание. Введение (актуальность, цели и задачи работы). Таблица с результатами НИР. Документы, подтверждающие результаты НИР (сканы документов, скриншоты материалов с сайта и фотоотчет), при эмпирическом исследовании – программа исследования, анкеты, результаты.
- 2) Индивидуальное задание (см. Приложение)
- 3) План –график работы над НИР (см. Приложение)
- 4) Характеристика от научного руководителя НИР (См. Приложение)

### 3.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по практике	Критерии оценки результатов практики
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется весь объем работ, по сумме баллов, исходя из соответствующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает результаты выполненной работы. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется не в полной мере объем работ, что свидетельствует сумма баллов результатов, исходя из соответствующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Обучающийся достаточно исчерпывающе и логически стройно излагает результаты выполненной работы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетвори тельно»/ «зачтено (удовлетвори тельно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если выполняется не в полной мере объем работ, что свидетельствует сумма баллов результатов, исходя из соответствующих оценочных средств, каждый вид деятельности документально подтвержден и описан частично, отчет выполнен не в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит фактические ошибки. Обучающийся с затруднениями излагает результаты выполненной работы, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетво рительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если не выполнен необходимый объем работ, документ, подтверждающие выполнение работы отсутствуют. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в изложении результатов работы, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

По результатам защиты отчета о выполнении Программы научно-

исследовательской работы магистрант получает дифференцированную оценку, которая складывается из следующих показателей:

1. оценка психологической готовности магистранта к работе в современных условиях (оцениваются мотивы, движущие исследователем в работе, его понимание целей и задач, стоящих перед специалистом в сфере управления);
2. оценка технологической готовности магистранта к профессиональной деятельности (оценивается общая дидактическая, методическая, техническая подготовка по проведению научных исследований);
3. оценка умений планировать свою деятельность (учитывается умение магистранта прогнозировать результаты своей деятельности учитывать реальные возможности и все резервы, которые можно привести в действие для реализации намеченного);
4. оценка исследовательской деятельности магистранта (степень самостоятельности, качество обработки полученных данных, их интерпретация, достижение цели);
5. оценка работы магистранта над повышением уровня компетентности менеджера (оценивается поиск эффективных методик и технологий исследования);
6. оценка личностных качества магистранта (культура общения, уровень интеллектуального, нравственного развития и др.);
7. оценка отношения к научно-исследовательской работе, к выполнению задач НИР.

Оценка по НИР приравнивается к оценкам по дисциплинам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов промежуточной (сессионной) аттестации студентов.

Магистранты, не выполнившие программу НИР по неуважительной причине или не предоставившие отчет в установленные сроки, а также получившие за проведенную работу неудовлетворительную оценку, считаются не аттестованными и имеющими академическую задолженность.

### **3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации по практике**

Каждый вид деятельности, учитывается в определённых баллах. Студент имеет право самостоятельно выбирать интересующие его и соответствующие его образовательной траектории виды деятельности в рамках программы НИР.

№	Виды работы	Формы отчетности для текущего контроля промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы компетенций	баллы
1	Изучение российской и международной системы научной и отраслевой информации <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> <a href="http://www.scopus.com">www.scopus.com</a> <a href="http://www.elsevier.com">http://www.elsevier.com</a> <a href="http://ebookcentral.proquest.com/auth/lob/rfbruu">http://ebookcentral.proquest.com/auth/lob/rfbruu</a> <a href="https://onlinelibrary.wiley.com">https://onlinelibrary.wiley.com</a>	Описание целей, структуры и принципов функционирования, показателей и индексов (импакт-фактор, индекс Хирша и др.) <b>Интерфейс личного профиля регистрации в РИНЦ,</b> <b>Интерфейс личного профиля регистрации в Web of Science</b> <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> ., Scopus Др.	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	от 10 за каждую систему
2	<b>Участие в онлайн - семинарах</b> <a href="http://www.clarivate.ru">www.clarivate.ru</a> . (web of signs)	Сертификат, указание темы, целей, задачи результата обучения	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	от 10
3	Освоение ресурса <a href="https://www.mendeley.com">https://www.mendeley.com</a>	Скриншот регистрации и описание ресурса: целей, структуры и принципов функционирования	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	от 10
4	<b>Подготовка авторского материала (статьи) для публикации (не менее 12 000 знаков).</b>	Текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями конкретного издания	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	10
5	Публикация статьи в рецензируемом издании, в базе РИНЦ	Копии оглавления, скриншота публикации. Скрин страницы в РИНЦ <b>Библиографическое описание издания</b>	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	от 40 баллов (в зависимости от уровня издания)
6	Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.)	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30
7	Участие с докладом в научном мероприятии (круглом столе, форуме, конференции и т.п.) на иностранном языке или за рубежом	Программа мероприятия. Тезисы доклада. Сертификат.	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 40
8	Выступление с собственным мастер-классом с аффилиацией с ФРИСО РГГУ	Справка от организаторов, скриншот публикации в любом медиа и на сайте РГГУ	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 40
9	Участие во внутренних конкурсах НИР РГГУ	Диплом лауреата /сертификат участия	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	50/30
10	Участие во внешних конкурсах НИР	Диплом лауреата /сертификат участия	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 50/30
11	Участие в грантовых проектах по НИР и магистратуре	Заявка на грант / Сертификат -получение гранта	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30/50
12	Участие в организации научной конференции, в рамках программ кафедры ИКиР в РГГУ	Программа конференции. Письмо ответственного за подготовку к конференции или скриншот публикации в любом медиа и на сайте РГГУ	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30
13	Участие в организации профориентационного мероприятия или Олимпиады с аффилиацией РГГУ	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия или скриншот публикации в любом медиа и на сайте РГГУ	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30

1 4	Участие в организации просветительского мероприятия или мастер класса с аффилиацией РГГУ (вне РГГУ)	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия, или скриншот публикации в любом медиа и на сайте РГГУ	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30
1 5	Организация мастер-класса с аффилиацией РГГУ	Программа мероприятия, копия Приказа, справка, письмо ответственного за проведение мероприятия, или скриншот публикации в любом медиа и на сайте РГГУ	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 30
1 6	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов ( <i>диссертации и авторефераты диссертаций</i> ) по согласованию с научным руководителем (не менее 5 источников)	Реферативный обзор объемом не менее 10 т. знаков (включает: цели, задачи, методы и основные результаты исследования, значимость для будущей ВКРМ - по каждой диссертации). Процент оригинальности не ниже 50% (проверка в системе антиплагиат).	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 10
1 7	Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов в зарубежных научных источниках из базы Web of Science, Scopus (не менее 10 источников).	Библиографическое описание каждого источника, выводы по материалу, общий объем материала (обозрение) от 10 т. Знаков. Процент оригинальности не ниже 75%, отсутствие сгенерированного текста (проверка в системе антиплагиат).	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 20
1 8	Рецензирование научной статьи (предварительно согласовывается с научным руководителем) – от 2018 г.	Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 5 т. знаков. Процент оригинальности не ниже 75%, отсутствие сгенерированного текста (проверка в системе антиплагиат).	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	10
1 9	Перевод статьи с иностранного языка (предварительно согласовывается с научным руководителем) статья не менее 10 т. знаков, год выхода с 2018	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Текст перевода	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	20
2 0	Рецензирование научной статьи на <i>иностранном языке</i> (предварительно согласовывается с научным руководителем)	Копия статьи (скриншот). Библиографическое описание статьи. Рецензия на статью объемом от 4000 знаков. Процент оригинальности не ниже 75%, отсутствие сгенерированного текста (проверка в системе антиплагиат)	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	10
2 1	Разработка программы эмпирического исследования в рамках инициативных исследований или по теме ВКРМ, обработка результатов. Написание статьи. По согласованию с руководителем НИР	Программа (цели, задачи, выборка, анкета), Визуализированная статистика исследования (диаграммы, графики), текст статьи	УК-1.5; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	От 40

Контроль осуществляется в виде текущего и **промежуточного контроля в конце каждого семестра, по согласованию с руководителем НИР.**

Промежуточный контроль осуществляется в форме защиты отчета по НИР и оценивается **зачетом** с оценкой

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Практическая технология – это системный метод создания, применения и

определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействие, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (ЮНЕСКО).

Научно-исследовательская работа (как последовательность освоения различных этапов научного поиска, осмысления и репрезентации результатов) является творческим процессом познания, и сама по себе является активной формой образовательных технологий. НИР является интегральной образовательной технологией, сопрягающей различные формы творческих и инновационных методов обучения: выявляя проблему, изучая источники, обрабатывая информацию, разрабатывая и проводя эмпирическое исследование, создавая научные тексты, репрезентуя и апробируя результаты исследования в дискуссиях в научном и профессиональном сообществе.

Программа НИР позволяет освоить все этапы научной работы, учитывая то, что магистерская программа «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» (направление «Реклама и связи с общественностью») характеризуется междисциплинарностью, дает полную свободу творчества в поиске предмета, проблемы и методов исследования в указанном направлении образовательной специальности. Таким образом, обеспечивается овладение указанными общекультурными компетенциями и компетенциями по направлению «научно-исследовательская деятельность» ФГОС.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)**

##### **Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, Ч. II, Ч. III, Ч. IV. [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред. закона РФ от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/)
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (в ред. закона РФ от 30 октября 2018 г. №383-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: [www.url: http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. закона РФ от 4 июня 2018 г. №133-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный

сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [www.url:  
http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

#### **Дополнительные источники:**

1. Федеральный закон от 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. закона РФ от 29 июля 2017 г. №216-ФЗ) [Электронный ресурс]. - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [www.url:  
http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/)

#### **Литература:**

##### **Основная литература:**

1. Виноградов А. П. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 206 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-5420-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/739521>
2. Годин А.М. Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01319-5, 1500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/334180>
3. Пономарева А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543676>
4. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02194-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872836>

##### **Дополнительная литература:**

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/769974>
2. Евстафьев В.А. История российской рекламы. Современный период: Учебное пособие / Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 872 с. ISBN 978-5-394-02686-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935847>
3. Киреев М. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС,

- НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767187>
4. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 1071 с.(П): 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>
  5. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.: 70x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5582-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003065>
  6. Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие / Котлер Ф., Картаджайя Х., Янг Д. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 194 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-0944-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916214>
  7. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/910391>
  8. Резник С.Д. Менеджмент. В 3-х кн. Кн. 2. Управление высшей школой и научной деятельностью: Избранные статьи / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 359 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368410>
  9. Резник С.Д. Менеджмент. Книга шестая. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах : избр. статьи / С.Д. Резник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 357 с. — (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944194>
  10. Смирнов К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Маркетинг). (обложка) ISBN 978-5-16-005497-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/306597>

#### **Справочные и информационные издания:**

11. Шарков Феликс Изосимович. Коммуникология : энциклопедический словарь-справочник. - Изд. 3-е. - Москва : Дашков, 2013. - 768 с. - ISBN 978-5-394-02169-5.  
<http://znanium.com/go.php?id=430299>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Кафедра маркетинга и рекламы, факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://kafmr.rsuh.ru](http://kafmr.rsuh.ru)/Сайт создан для информирования студентов и преподавателей, взаимодействия между ними. На сайте публикуются материалы, касающиеся маркетинговой тематики.
2. Interbrand – Best Global Brands. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)
3. Powerbranding [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.powerbranding.ru](http://www.powerbranding.ru)
4. Информационно-справочный портал «Индустрия рекламы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: http://adindustry.ru](http://adindustry.ru)
5. Маркетинг в России и за рубежом (издательство Дело и сервис) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.dis.ru](http://www.dis.ru). Журнал посвящен теории и методологии маркетинга, маркетингу в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Официальный сайт Гильдии Маркетологов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)
7. Портал «Маркетинг журнал 4p» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.4p.ru](http://www.4p.ru)
8. Портал, посвященный наружной рекламе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.url: www.outdoor.ru](http://www.outdoor.ru)
9. Сайт агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» [Электронный

ресурс]. - Режим доступа: www.url: [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru)

10. Сайт, посвященный корпоративному менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

11. Сетевое издание AdIndex [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.url: [www.adindex.ru](http://www.adindex.ru)

## **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ (НИР)**

Для обеспечения практики необходимо наличие рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет для работы с рекомендуемой литературой и заданиями, которые студенты выполняют в рамках прохождения практики. Для обеспечения возможности подготовки отчетных документов по практике необходимо наличие персональных компьютеров с установленным текстовым редактором Microsoft Word (или его аналогами), а также программой PowerPoint (или ее аналогами).

Для проведения защиты презентации необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ) ДЛЯ ЛИЦ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При необходимости программа НИР может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);

- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор конкретных заданий для организации НИР для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Защита отчета по НИР для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;

- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Защита отчета по НИР для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы руководителя НИР и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов НИР проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

**Цель НИР** - формирование способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в академических и отраслевых организациях; к исследовательской, аналитической и проекционной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки.

**Задачи НИР:**

- приобретение опыта исследования актуальной научной проблемы;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях);
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.;
- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

В результате освоения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- виды, качественные и количественные характеристики источников информации
- принципы логических построений аргументации
- способы анализа ситуации
- методы выработки решений
- подходы к идентификации и систематизации коллективной интеллектуальной деятельности
- структур и содержание отчетов проектной деятельности, формы и методы представления результатов, в том числе в виде дашбордов, презентаций
- принципы визуализации информации, представления и защиты проектов
- правила и нормы литературного русского и иностранного языков, а также профессиональную лексику и научную терминологию
- принципы поиска информации на разных языках и ее систематизации, используя информационно-коммуникационные технологии
- отраслевую терминологию и предметные области профессиональной деятельности на русском и иностранном языке, нормы и правила делового этикета
- лексику и терминологию, грамматические структуры и лексическую сочетаемость, в рамках профессиональной и деловой тематики
- траектории успеха отдельных личностей в профессии, науке, общественно-политической жизни; основные требования к компетенциям на разных уровнях

квалификации,

- траектории успеха профессионалов отрасли, основные требования к компетенциям на разных уровнях квалификации,
- структурные компоненты программы исследования и предметную область рекламы связей с общественностью, формы и методы исследований
- знает виды и методы организации количественных и качественных исследований, методы анализа данных и систематизации информации
- виды, формы, методы представления результатов исследования, в том числе ее визуализации

*Уметь:*

- самостоятельно формировать мнение и суждение
- собирать, верифицировать и интерпретировать информацию
- разрабатывать различные стратегии действий с учетом сложившейся ситуации
- определять практические последствия
- систематизировать результаты
- формировать отчеты проектной деятельности в установленные сроки
- представлять, в том числе с помощью мультимедийной презентации проекты, в том числе исследовательские, аргументировать свои решения
- выражать свои мысли и идеи в устной и письменной форме, строить связные высказывания репродуктивного и продуктивного характера, используя правила и нормы литературного русского и иностранного языков
- использовать различные специализированные ресурсы и системы для поиска информации при решении коммуникационных задач
- воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах),
- корректно и точно передавать смысл и стилистику авторского текста при переводе его на другой язык, а также следовать научному и деловому стилям языка при переводе специализированных текстов
- повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры,
- повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры,
- формулировать цели и задачи, обоснованно выбирать методы и методики исследования
- применять методы сбора информации с помощью количественных и качественных исследований, методы обработки и анализа массивов данных
- уметь интерпретировать в соответствии с задачами результаты исследования и

составлять практические рекомендации;

*Владеть:*

- методами анализа информации и синтеза выводов
- критическим мышлением, способностью оценивать качество информации
- критическим анализом и системным подходом при выработке решений
- обоснованной оценкой результатов принимаемых решений
- системным подходом и системным мышлением
- навыком публичной защиты отчетов о проделанной работе.
- способностью защищать свои проекты любого типа, включая исследовательскую работу, обосновывая достижения целевых показателей
- системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов) в устной и письменной формах
- навыком сбора информации на различных языках при решении коммуникационных задач, используя информационно - коммуникационные технологии
- основной проблематикой делового и профессионального дискурса, критическим мышлением, способностью проводить экспертизу информации в профессиональной и деловой области на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах)
- базовыми навыками перевода различного объема и стилистики с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (- и).
- ретроспективной, ситуационной и перспективной рефлексией, навыками управления карьерой и персонального менеджмента
- ретроспективной, ситуационной и перспективной рефлексией, навыками управления карьерой и персонального менеджмента
- методологией научного исследования и способностью разработать концепцию исследования
- аналитическим и эмпирическим инструментарием, способностью работать с большими объемами информации
- навыком научно-обоснованного прогнозирования развития изучаемого объекта и тенденций коммуникационной сферы



**Реквизиты договора  
о прохождении практической  
подготовке**  
(при проведении практической подготовки в организации)

**Дата заключения Договора**  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ **20** \_\_\_\_\_ г.  
**регистрационный номер № \_\_\_\_\_**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
А.Л. Абаев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

кафедра

Интегрированных коммуникаций и рекламы  
(наименование)

направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код; наименование)

направленность (профиль)

Современные коммуникации и реклама  
(наименование)

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Фамилия, Имя, Отчество обучающегося

курс

форма обучения

вид практики

тип практики

сроки практики

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

МЕСТО практики

\_\_\_\_\_  
(полное название организации; структурного подразделения)

Реквизиты договора  
о прохождении практической  
подготовке

(при проведении практической подготовки в организации)

Дата заключения Договора

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

регистрационный номер № \_\_\_\_\_

## Планируемые работы

№ п/п	Содержание работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Оформление документов по прохождению практики	до начала практики	
2	Проведение медицинских осмотров (обследований) в случае выполнения обучающимся работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) в соответствии с законодательством РФ ( <u>при необходимости</u> )	до начала практики	
3	Вводный инструктаж по правилам охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, оформление временных пропусков для прохода в профильную организацию	в первый день практики	
4	Выполнение индивидуального задания практики	в период практики	
5	Консультации руководителя (-ей) практики о ходе выполнения заданий, оформлении и содержании отчета, по производственным вопросам	в период практики	
6	Подготовка отчета по практике		
7	Представление отчетных документов по практике руководителю практики	за три дня до окончания практики	
8	Промежуточная аттестация по практике	в последний день практики	

**Рабочий график (план) составил:**

руководитель практики от РГГУ

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(уч. степень, уч. звание, должность)                      (подпись)                      (И.О. Фамилия)                      (дата)

**Согласовано (при проведении практики в профильной организации):**

руководитель практики от профильной организации

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(уч. степень, уч. звание, должность)                      (подпись)                      (И.О. Фамилия)                      (дата)

**С рабочим графиком (планом) ознакомлен:**

обучающийся

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)                      (И.О. Фамилия)                      (дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
КАФЕДРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

Отчёт о прохождении практики

**НАЗВАНИЕ ПРАКТИКИ**

**Направление магистратуры:**

**КОД И НАЗВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ,**

направленность: «**НАЗВАНИЕ НАПРАВЛЕННОСТИ**»

**Квалификация выпускника: МАГИСТР или БАКАЛАВР**

Форма обучения (*очная, очно-заочная, заочная*) **ОСТАВИТЬ НУЖНУЮ ФОРМУ**

Студента/ки \_\_\_ курса

..... формы обучения

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Руководитель практики

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Москва 20 г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**  
**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ**  
**С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**Характеристика<sup>1</sup>**

на студента/тку \_\_\_ курса \_\_\_\_\_ факультета  
Российского государственного гуманитарного университета  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

\_\_\_\_\_ (ФИО) проходил/а **НАЗВАНИЕ ПРАКТИКИ** практику в \_\_\_\_\_  
на должности \_\_\_\_\_.

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с:  
\_\_\_\_\_, выполнял/а \_\_\_\_\_, участвовал/а в  
\_\_\_\_\_.

За время прохождения практики \_\_\_\_\_ (ФИО) зарекомендовал/а себя как  
\_\_\_\_\_.

Оценка за прохождение практики – «\_\_\_\_\_» .

**Руководитель практики** \_\_\_\_\_ (ФИО)  
(подпись)

(дата)

<sup>1</sup> Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.

**Аннотации на коллекции JSTOR**

**Arts & Sciences I** Ведущие журналы по истории, политологии, социологии, философии, экономике, в т.ч. *The American Historical Review*, *The American Political Science Review*, *American Sociological Review*, *American Journal of Sociology*, *The Philosophical Review*, *Ethics*, *The Journal of Philosophy*, *Mind*, *The American Economic Review*, *Econometrica*, *The Economic Journal*, а также журналы Американского математического общества и Общества промышленной и прикладной математики.

**Arts & Sciences II** Журналы по истории и международным отношениям (*The English Historical Review*, *Past & Present*, *International Affairs*, *International Security*), исследованиям в области археологии, антропологии и социологии (*American anthropologist*). Восемь журналов, отражающих развитие науки в области классических исследований (*The Classical Review*, *The Journal of Hellenic Studies*) более, чем за 100 лет.

**Arts & Sciences III** Филологические журналы на английском, французском, испанском, итальянском, голландском, немецком и арабском языках (*Contemporary Literature*, *Twentieth Century Literature*, *Studies in English Literature*), более 40 журналов по искусству и архитектуре, в т.ч. *Journal of the Society of Architectural Historians*, публикации Smithsonian Institution и The Metropolitan Museum of Art. Журналы, посвященные исследованиям по истории и философии религиозной мысли в различных традициях и периодах (*The Jewish Quarterly Review*, *Journal of Biblical Literature*, *The Harvard Theological Review*, *The Journal of Religion*).

**Arts & Sciences IV** Журналы по образованию и психологии (*The American Journal of Psychology*), большая группа юридических изданий (*Harvard Law Review*, *University of Pennsylvania Law Review*), в том числе по правам человека (*Human Rights Quarterly*, *Law & Society Review*). 26 журналов по менеджменту (*The Academy of Management Journal*, *The Academy of Management Review*), государственной политике и управлению (*The Milbank Quarterly*, *Public Administration Review*).

**Arts & Sciences V** Издания государственных исторических обществ с большим количеством публикаций источников; научные бюллетени ведущих музеев: [Музея Дж. Пола Гетти](#), [Центра искусств Уокера](#), [Художественных музеев Гарварда](#), [Музея современного искусства](#) и [Музея изящных искусств в Бостоне](#); журналы по истории из 11 стран мира на немецком, французском, испанском и итальянском языках (*Historia Mexicana*, *Revue d'Histoire Moderne u Historische Zeitschrift*), а также журналы по философии (*Zeitschrift für Philosophische Forschung*) и исследованиям древности (*Zeitschrift für Papyrologie und Epigraphik*).

**Arts & Sciences VII** Коллекция включает в себя мультидисциплинарные издания по бизнесу и финансам ([The American Journal of Economics and Sociology](#), [The Business History Review](#)), маркетингу, в том числе официальное издание Американской ассоциации маркетинга ([Journal of Marketing](#)). История искусства представлена журналами [Британского музея](#), [Чикагского художественного института](#), [Художественного музея Филадельфии](#), [Художественного музея Принстонского университета](#) и Государственных музеев Берлина. Неамериканские журналы коллекции посвящены многим научным направлениям: [Revista de Critica Literaria Latinoamericana](#) (латиноамериканской литературе и культуре с текстом на испанском и португальском языках), [Desarrollo Económico](#), (издание Instituto de Desarrollo Económico y Social), [Cahiers d'Études Africaines](#), (международный междисциплинарный двуязычный журнал, посвященный изучению Африки, Карибского бассейна и Америки).

**Arts & Sciences VIII** Более 20 неамериканских филологических изданий, в том числе такие ведущие журналы, как *Zeitschrift für deutsches Altertum und deutsche Literatur*, *Journal of South Asian Literature*, *Revista Chilena de Literatura*, *English in Africa?* а также один из главных журналов по практике и изучению перевода *Translation and Literature*; журналы по историческим наукам из Германии, Италии и Шотландии (*The Scottish Historical Review*, *Oral History*). Существенной частью коллекции являются журналы по философии и классическим исследованиям ([Glotta](#), журнал с текстами на немецком, английском и французском языках), журналы по проблемам образования ([Research in Higher Education](#), [AAUP's Academe](#)).

**Arts & Sciences XI** Коллекция журналов из 15 стран мира по филологическим дисциплинам ([JAC](#), [The Conradian](#), [Discourse](#), [Studies in the Novel](#), [Marvels & Tales](#) и [The Transatlantic Review](#), [Langages](#), [Langue Française](#)), историческим наукам ([Journal of Moravian History](#), [The](#)

*Eighteenth Century*, *Historical Reflections/Reflexions Historiques* -журнал , основанный на междисциплинарном подходе к истории). Археология представлена такими изданиями, как *Antike Kunst*, *Studies in Pre-Columbian Art and Archaeology*. Группа журналов по классическим исследованиям включает *Latomus*, *Hermathena* и *Rheinisches Museum für Philologie*. Междисциплинарный подход в гуманитаристике представлен специализированными журналами, такими как *Bulletin d'études orientales*, *Asia Major* и *The Black Scholar* .

**Arts & Sciences XIII** Основная часть коллекции – европейские издания по религиоведению (исследования христианства, журналы по «незападной» философии), филологические журналы, посвященные литературе определенного региона или литературного направления (*Nineteenth-Century French Studies*; *Studi Novecenteschi*, *Francofonia*, *Zeitschrift für Germanistik*), журналы по истории искусств (*Artes de México*, *Impressions*, *Studies in Iconography*, *Journal of Canadian Art History / Annales d'histoire de l'art Canadien*), а также журналы по классическим исследованиям, такие, как *Annali della R. Scuola Normale Superiore di Pisa. Filosofia e Filologia*, *Bulletin of the Institute of Classical Studies*, *Egitto e Vicino Oriente*, *Humanistica Lovaniensia*, *Studi Classici e Orientali*, *Rivista di cultura classica e medioevale*.